

# Auf dem neusten Stand der Wissenschaft



360 Interessierte informieren sich beim 17. Deutschen Psoriasis Tag 2022 in Leipzig

Immer am 29. Oktober ist Welt-Psoriasis-Tag. Rund um diesen Tag organisieren Selbsthilfeorganisationen und Hautärztinnen und -ärzte auf der ganzen Welt Informationsveranstaltungen für Patientinnen und Patienten und wenden sich an die Öffentlichkeit, um auf die chronisch-entzündliche Haut- und Gelenkerkrankung aufmerksam zu machen und Stigmatisierung abzubauen. Eines der wichtigsten Informationsforen des Deutschen Psoriasis Bundes e.V. (DPB) mit besonders viel öffentlicher Aufmerksamkeit ist der Deutsche Psoriasis Tag. Zu ihm wird seit 1979 unregelmäßig in unterschiedliche deutsche Städte eingeladen. Am 29. Oktober 2022 fand der 17. Deutsche Psoriasis Tag in Leipzig genau am Welt-Psoriasis-Tag statt.

Initiator der Veranstaltung war Prof. Dr. Joachim Barth. Der unermüdliche Dermatologe aus Leipzig engagiert sich sowohl im Deutschen Psoriasis Bund als auch im Hautnetz Leipzig-West Sachsen, dem Zusammenschluss von Dermatologinnen und Dermatologen, die sich in besonderem Maße um die Behandlung von Psoriasis und Neurodermitis bemühen. Prof. Barth brachte beide Organisationen zusammen, und so konnte gemeinsam ein umfangreiches Programm auf die Beine gestellt werden, das sich sowohl an Patientinnen und Patienten als auch an Dermatologinnen und Dermatologen richtete. Die Schirmherrschaft übernahm Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig.

360 Teilnehmende waren ins Tagungshotel Hyperion in der traditionsreichen Messestadt gekommen oder hatten sich online dazugeschaltet. Sie bekamen sechs Fachvorträge von hochkarätigen Fachleuten geboten. Darüber hinaus wurden ihnen noch vier Projekte präsentiert, die in den vergangenen Jahren durch die DPB-Forschungsförderung unterstützt wurden. So erhielten die Anwesenden und Zugeschalteten ein rundes Bild von neusten Erkenntnissen zur Entstehung und Therapie der Psoriasis, zur schwierigen Diagnose und den Besonderheiten der Psoriasis-Arthritis, zu den Begleiterkrankungen (Komorbidität), zur Ernährung bei Psoriasis und zur Behandlung von Kindern und Jugendlichen. Der Einblick in die vier Forschungsprojekte weitete darüber hinaus den Blick auf aktuelle Forschungsfelder im Bereich der Psoriasis. Sie beschäftigen sich alle mit Fragestellungen, die die Bedürfnisse der Patientinnen und Patienten in den Mittelpunkt stellen.



Prof. Dr. Joachim Barth (links) war nicht nur Haupt-Initiator der Veranstaltung, er übernahm zusammen mit Prof. Dr. Jan-Christoph Simon auch die Tagungsleitung.



Das Informationsmaterial des DPB stieß auf viel Interesse.

Kooperationspartner: Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BVDD), Deutsche Dermatologische Gesellschaft (DDG) und Regionale Psoriasisnetze in Deutschland (PsoNet)

Wir danken folgenden Unternehmen für ihre finanzielle Unterstützung des Psoriasis Tags 2022: AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG, Almirall Hermal GmbH, Biogen GmbH, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, Celltrion Healthcare Deutschland GmbH, Janssen-Cilag GmbH, Klinge Pharma GmbH, LEO Pharma GmbH, Lilly Deutschland GmbH, medac GmbH, Novartis Pharma GmbH, UCB Pharma GmbH



Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig, sprach ein Grußwort, in dem er auf die Notwendigkeit einging, gegen Stigmatisierung von Menschen mit Psoriasis vorzugehen.



Dank aufwändiger Technik war es möglich, an der Veranstaltung auch online teilzunehmen.

Nahezu alle Wortbeiträge des 17. Deutschen Psoriasis Tages 2022 sind auf der DPB-Homepage ([www.psoriasis-bunde.de/???](http://www.psoriasis-bunde.de/???)) und dem DPB-YouTube-Kanal ([www.youtube.com](http://www.youtube.com); Stichwort: Deutscher Psoriasis Bund) veröffentlicht und können dort nachgeschaut werden. Darüber hinaus sollen in den folgenden PSO Magazinen Themen und Aspekte aus den Vorträgen aufgegriffen werden. Zu den Projekten der DPB-Forschungsförderung sind neben den Mitschnitten der Präsentationen zusätzlich Interviews mit den Forscherinnen und Forschern in unterschiedlichen PSO Magazinen abgedruckt. (PD Dr. Dr. Alexander Zink: 4/20, PD Dr. Rachel Sommer: PSO Magazin 2/21, Dr. Linda Tizek und Johanna Weis: 4/22, Dr. Melike Sümbül: 6/22).

Der DPB-Vorstand hat inzwischen beschlossen, dass der Deutsche Psoriasis Tag zukünftig jedes Jahr an einem Samstag rund um den 29. Oktober – dem Welt-Psoriasis-Tag – stattfinden wird.

Im Jahr 2022 fiel dieses Datum auf einen Samstag und der Deutsche Psoriasis Bund nutzte den Termin, um gemeinsam mit dem Hautnetz Leipzig-West Sachsen den Deutschen Psoriasis Tag 2022



Viele Teilnehmende schätzten den Austausch untereinander in den Pausen.



Dr. Rachel Sommer aus Hamburg stellte ihr Forschungsprojekt vor, einen Fragebogen, mit dem sich schnell erfassen lässt, ob Menschen mit sichtbaren Hauterkrankungen auch unterstützende Angebote aus dem psychosozialen Bereich wünschen.

# Welt-Psoriasis-Tag 2022

## Social-Media-Kampagne erzeugt Aufmerksamkeit

Weil es sich im vergangenen Jahr bewährt hat, neue Wege in der Kommunikation rund um den Welt-Psoriasis-Tag am 29. Oktober zu gehen, wurde auch im Jahr 2022 eine Social-Media-Kampagne durchgeführt. Organisiert hat sie ein Bündnis bestehend aus dem Deutschen Psoriasis Bund e.V. (DPB), dem Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD), der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft e.V. (DDG) und dem bundesweiten Psoriasis-Ärzte-Netzwerk PsoNet e.V.

Es ist ein starkes Zeichen und freut die Beteiligten des DPB jedes Mal aufs Neue, dass in Deutschland zu diesem besonderen Tag seit vielen Jahren Patientinnen und Patienten zusammen mit Dermatologinnen und Dermatologen auftreten.

In diesem Jahr lag der Schwerpunkt der Kampagne auf mentaler Gesundheit. Vom 17. Oktober bis 4. November 2022 wurden 15 Beiträge auf der Facebookseite @weltpsoriasistag.de online gestellt. Sie informierten in ganz unterschiedlichen kleinen Formaten (Texte, Fotos, Filme, Grafiken) über die Psoriasis-Krankheit, die Therapieformen, den Zusammenhang mit der Psyche und Unterstützungsmöglichkeiten. Das Besondere in diesem Jahr: Der Deutsche Psoriasis Tag 2022 in Leipzig wurde in dieser Kampagne intensiv beworben.



Jana Bockelmann von der DPB-Geschäftsstelle und Prof. Matthias Augustin, Chef des bundesweiten Psoriasis-Ärzte-Netzwerks PsoNet e.V., eröffneten die Kampagne mit einem gemeinsamen Video.